

# Sociedad Mexicana de Inteligencia Artificial

<http://www.smia.org.mx/>



Sociedad Mexicana de Inteligencia Artificial

## 11º Congreso Mexicano de Inteligencia Artificial - COMIA 2019

### Convocatoria para Organizar COMIA 2019

#### Antecedentes

El **Congreso Mexicano de Inteligencia Artificial - COMIA 2019** es organizado por la Sociedad Mexicana de Inteligencia Artificial (SMIA), en coordinación con la Institución sede, así como con el apoyo de otras sociedades profesionales y entidades auspiciantes.

COMIA es un esfuerzo de la SMIA para promover la investigación y enseñanza de la Inteligencia Artificial en universidades e instituciones de enseñanza superior Mexicanas, y se promueve como un foro científico serio para presentación y publicación de trabajos de investigación derivados de tesis o proyectos, terminados o en proceso, en Español.

El COMIA surge como una alternativa al MICA, con la intención de hacer mas accesible, para muchos estudiantes e investigadores, la posibilidad de publicación de trabajos de investigación en Español en un congreso científico soportado por una sociedad profesional de amplio prestigio internacional como la SMIA.

El primer COMIA se realizó durante el MICA 2008, organizado por el ITESM CEM en Atizapán de Zaragoza, Estado de México. En esa ocasión la intención fue celebrar COMIA de forma totalmente independiente de MICA y contar con todo el soporte de organización y logística que puede proporcionar la SMIA, con la calidad de convocatoria, comité de programa y calidad de publicaciones que han distinguido internacionalmente a nuestros congresos.

COMIA 2019 se debe llevar a cabo durante el mes de Abril o Mayo de 2019, en una semana que definirá la SMIA, en colaboración con el comité organizador sede. Se espera la participación de 300 a 400 asistentes, con una participación mayoritariamente estudiantil. El congreso tendrá una duración de 3 días, de miércoles a viernes, de los cuales el miércoles se dedicará a la impartición de tutoriales, cursos de 4 a 8 Hs.; y a la celebración de talleres de temas especializados. El jueves y viernes se dedicarán a la celebración del congreso general, y a las conferencias magistrales.

Para promover el desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA) en las diferentes áreas geográficas del país, se emite esta Convocatoria para Organizar COMIA 2019, de acuerdo a lo siguiente:

## Características de la Convocatoria

- I. COMIA 2019 se llevará a cabo durante Abril o Mayo de 2019, en una semana propuesta por los postulantes y acordada con la mesa directiva de la SMIA.
- II. La convocatoria está abierta a todas las instituciones académicas de educación superior y de investigación, tales como universidades públicas y privadas, institutos tecnológicos, centros de investigación, etc.
- III. Las propuestas deberán ser enviadas por medio electrónico e impreso al coordinador del Comité de Selección de Sede de la Sociedad Mexicana de Inteligencia Artificial ([fcastro AT uaeh.edu.mx](mailto:fcastro AT uaeh.edu.mx)).
- IV. Podrá ser presentada por una ó más instituciones incluyendo la participación de empresas privadas e instituciones de gobierno.
- V. Se recibirán propuestas hasta el **15 de Diciembre de 2018**.
- VI. La sede será designada a más tardar el **22 de Diciembre de 2018**.

## Bases de la Convocatoria

1. La organización académica de COMIA 2019 es responsabilidad exclusiva de la SMIA, y se llevará a cabo mediante los comités que la SMIA designe para tal efecto. Esto incluye: el *llamado a artículos*, selección de los miembros del Comité Organizador excepto el presidente del Comité Local, selección y arbitraje de los artículos de *talleres* y conferencias, selección e invitación de conferencistas magistrales e invitados y conformación de los programas académicos finales de todo el Congreso. En el caso de la selección de los responsables de cada sesión (*Moderadores de Sesión*), las propuestas del Comité Local serán tomadas en cuenta.
2. La Institución postulante deberá conformar un Comité Local, encabezado por un Presidente, y coordinadores de al menos cinco comités: Comité de Finanzas, Comité de Patrocinios, Comité de Promoción, Comité de Registro, y Comité de Logística.
3. El Comité Organizador de COMIA 2019 estará compuesto por las personas que la SMIA designe al efecto (*Presidente del Congreso, Presidente de Programa, Presidente de Tutoriales, Presidente de Talleres, Coordinador de Conferencias Magistrales*, etc.) más el presidente del Comité Local quién será el enlace entre la SMIA y la Institución organizadora.
4. El Comité Local deberá presentar una carta firmada por el director, rector, secretario general, o autoridad responsable de la Institución postulante, otorgando su apoyo para la organización del Congreso y aceptando explícitamente estas Bases de la Convocatoria. Adicionalmente, se podrán presentar otras cartas de apoyo de autoridades de gobierno locales, de organizaciones estudiantiles, y de empresarios.
5. El Comité de Logística será responsable de la logística del evento, y entre sus principales tareas estarán:
  - a. Disponer de un auditorio con capacidad para acomodar hasta 500 personas.
  - b. Disponer de al menos 3 salas con capacidad de entre 60 y 100 personas para la realización de hasta 3 sesiones paralelas.

- c. Disponer de un área con capacidad total de hasta 500 personas para servir refrigerios y café.
  - d. Disponer de un área de exhibición con escaparates (*stands*), facilidades eléctricas y acceso a Internet.
  - e. Disponer de una o varias salas con computadoras y acceso a Internet para conferencistas y público en general.
  - f. Designar un hotel como sede del congreso y lograr un acuerdo con el mismo para disponer de tarifas preferenciales y un cierto número de habitaciones gratuitas.
  - g. Organizar servicios de café y refrigerios durante los recesos de las diferentes sesiones académicas.
  - h. Organizar un banquete de gala para todos los conferencistas y sus acompañantes, Comité Organizador, Comité Local, Autoridades de la Institución organizadora y de la SMIA.
  - i. Equipar el auditorio y todas las salas con instalaciones eléctricas, equipo de proyección (proyector de acetatos, *cañón*, televisión, reproductora de video, pintarrón y marcadores, apuntadores) y equipo de cómputo con acceso a Internet.
  - j. Tener un equipo de voluntarios (preferentemente estudiantes locales) para apoyar la logística del Congreso.
  - k. Organizar un servicio de transporte entre el hotel sede y el lugar físico donde se lleve a cabo el Congreso.
  - l. Apoyar en la transportación local entre el aeropuerto y el hotel sede a los conferencistas invitados y magistrales, y a los miembros del Comité Organizador.
  - m. Proporcionar información y orientación a los asistentes del congreso sobre transportación local, información turística, etc.
6. El Comité de Registro será el responsable del registro del congreso, y entre sus principales tareas estarán:
- a. Montar un área de registro, entrega de material, información y pagos, que deberá funcionar durante todo el Congreso. Esto incluye un área especial de pagos para la SMIA.
  - b. Diseñar e imprimir los diplomas, las constancias, los gafetes y los boletos o cupones para los participantes.
  - c. Diseñar e Imprimir los Programas Académicos y Programas Finales de tutoriales, *workshops* y conferencias que deberán ser aprobados por la SMIA.
7. El Comité de Promoción será el responsable de la publicidad y difusión local, regional y nacional del Congreso, y entre sus principales tareas estarán:
- a. Promover el Congreso entre empresas y estudiantes de las Universidades locales, regionales y nacionales.
  - b. Diseñar, implementar y actualizar los contenidos de la página electrónica del Congreso en servidores acordados con la SMIA.
  - c. Diseñar e imprimir *logos*, *posters*, mantas y trípticos de promoción del evento.
  - d. Comprometerse a contar con una asistencia mínima de 300 estudiantes locales y regionales.
  - e. Comprometerse a contar con una asistencia mínima de 80 profesionistas, incluyendo profesores locales y regionales.
  - f. Organizar diversas excursiones turísticas para los participantes foráneos, así como proporcionar a los asistentes información y orientación sobre lugares turísticos en los

alrededores de la sede, agencias de viajes, líneas aéreas, bancos, iglesias, tasa de cambio, etc.

8. El Comité de Finanzas será responsable junto con el Comité Organizador de las finanzas del evento de acuerdo con las siguientes bases:
  - a. Las finanzas de la SMIA y las del Comité Local se manejarán por separado.
  - b. La experiencia indica que estos eventos no sólo son autofinanciables sino que generalmente reportan una utilidad, pero para que ello suceda se requiere un trabajo importante de promoción y consecución de patrocinios por parte del Comité Local, y una coordinación apropiada con el Comité Organizador y la Mesa Directiva de la SMIA.
  - c. La SMIA se encargará de cobrar a todos los ponentes del congreso tanto de la modalidad oral como de carteles, tutoriales o talleres.
  - d. El Comité Local se encargará de cobrar a todos los asistentes (no ponentes) y a los exhibidores de libros y/o equipo. En caso de no estar en capacidad de hacerlo este cobro podrá ser realizado por la SMIA.
  - e. La publicación de las memorias de la Conferencia, y de las memorias de la sesión de posters y *Workshops* será responsabilidad de la SMIA, opcionalmente se considerará la publicación del material de tutoriales.
  - f. El pago de los viajes, la estancia y el transporte de los conferencistas invitados serán responsabilidad de la SMIA.
  - g. El Comité Local deberá hacer una proyección financiera del Congreso junto con el Comité Organizador.
  - h. El Comité Local deberá fijar en forma conjunta con el Comité Organizador de la SMIA las tarifas de asistentes y exhibidores de equipo.
  - i. Todos los temas financieros no considerados en los incisos anteriores serán resueltos por el Comité Organizador de la SMIA.
9. El Comité de Finanzas será responsable junto con el Comité Organizador de las finanzas del evento de acuerdo a las siguientes consideraciones. Las tareas más importantes del Comité de Patrocinios son:
  - a. Conseguir patrocinios en especie tales como servicio de café, banquete para el evento, carpetas, plumas, mantas, tazas, *posters*, folletos del programa del congreso, playeras, reconocimientos a los conferencistas, etc.
  - b. Conseguir patrocinios en dinero por un monto equivalente al menos a la mitad de los costos totales del Comité Local.
10. Todos los aspectos no contemplados en estas Bases y que pudieran surgir sobre la marcha serán resueltos por el Comité Organizador del Congreso.
11. El Comité Organizador podrá visitar y fiscalizar cuantas veces sea necesario al Comité Local y proponer las modificaciones que juzgue pertinentes con la finalidad de mantener los estándares de calidad tradicionales establecidos por la SMIA.